



**BJ** PARTENAIRES

# UN GROUPE TOURNÉ VERS L'AVENIR

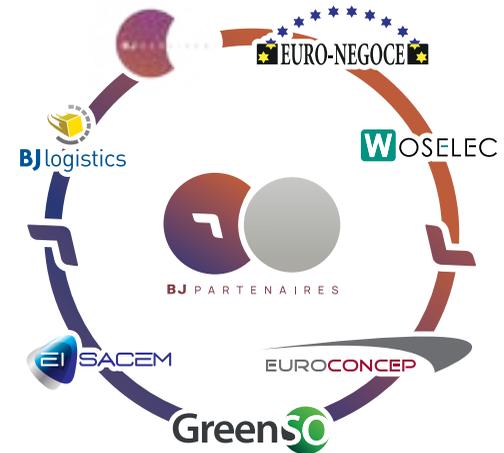
---

RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE DES  
ENTREPRISES  
2025



## QUI SOMMES NOUS

Installé à Sillingy, à proximité d'Annecy en Haute-Savoie, BJ PARTENAIRES, est à la tête de notre groupe industriel et commercial créé il y a près de 30 ans. Il réunit 7 sociétés spécialisées principalement dans l'électricité industrielle et tertiaire ainsi que la logistique.



## LE MOT DU PRÉSIDENT

La Direction BJ PARTENAIRES, dans la continuité de sa vision managériale tournée vers une culture d'entreprise épanouissante, et soucieuse de sa responsabilité envers les générations futures, s'engage, avec ses collaborateurs, dans une démarche RSE.

**BJ PARTENAIRES** a pour objectif d'amplifier les pratiques vertueuses existantes et d'initier de nouveaux comportements, qui intègrent les principes du développement durable pour :

- garantir un impact positif de ses activités sur la société (dans son acceptation générale),
- préserver l'environnement,
- créer un levier d'innovation et de développement économique partagé.

**BJ PARTENAIRES** ambitionne, par cette démarche progressive et par son exigence, de contribuer à renforcer ses compétences et sa performance, pour toujours mieux se concentrer sur sa qualité de service et les attentes de ses clients, et relever avec eux le défi majeur de la transition énergétique et environnementale.

Ce rapport formalise l'ambition en matière de responsabilité sociale et environnementale du Groupe **BJ PARTENAIRES**.

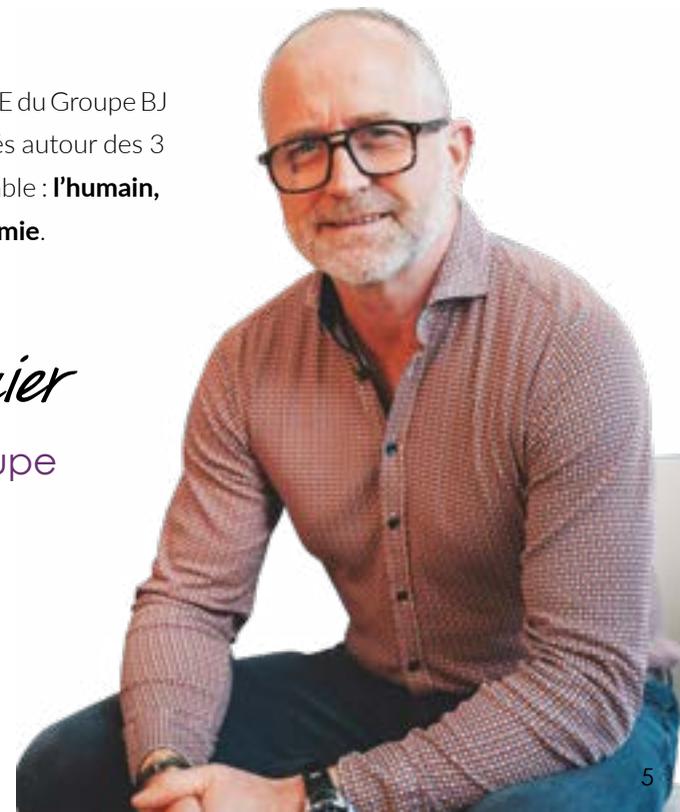
Il contribue à fédérer l'ensemble des collaborateurs et partenaires du Groupe **BJ PARTENAIRES** à la démarche RSE.

Le Groupe **BJ PARTENAIRES**, intègre à sa culture d'entreprise qui a structuré sa stratégie depuis sa création, des principes et des pratiques encourageant ses collaborateurs et partenaires à être conscients et désireux d'agir sur l'ensemble des questions relatives au développement durable, pour développer des initiatives individuelles et collectives.

Les actions et les objectifs RSE du Groupe BJ PARTENAIRES sont organisés autour des 3 axes du développement durable : **l'humain, l'environnement, et l'économie.**

*Didier Jacquier*

P.D.G du groupe





LA  
TRANSPARENCE  
AU CŒUR  
DE NOS  
RELATIONS

## AVEC NOS COLLABORATEURS...

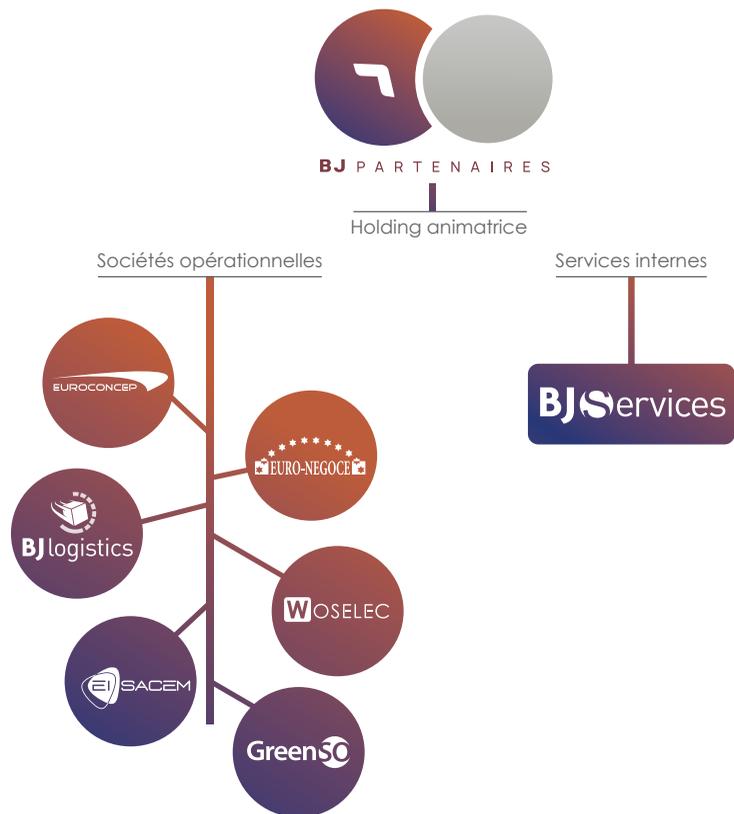
Le Groupe BJ PARTENAIRES veille à la bonne application du droit du travail et tient à informer au mieux les collaborateurs de leurs droits et obligations au sein de l'entreprise.

- Un parcours d'accueil complet est réalisé pour chaque nouveau collaborateur (ressources humaines, communication, sécurité, RSE/RGPD)
- Un livret d'accueil numérique est communiqué et renseigne sur divers points (identité, valeurs de l'entreprise, utilisation des badges, des outils et des logiciels, représentants du personnels, avantages de l'entreprise, santé au travail, liste des n° utiles, etc.)
- Accessibilité des informations : les documents sont disponibles en permanence sur le réseau
- Un outil de communication interne présente les actualités du Groupe
- Les sociétés du Groupe sont représentées par membres du Comité Social et Economique (CSE)



## AVEC NOS CLIENTS & PARTENAIRES...

### Une organisation structurée



Organigramme fonctionnel du Groupe BJ PARTENAIRES

### Une certification ISO 9001 pour EUROCONCEP et EI SACEMENT

La satisfaction de nos clients est primordiale et nous œuvrons avec une logique d'amélioration continue pour maintenir cette dernière.

### Une croissance sécurisée

Un reporting financier consolidé est soumis à la direction chaque mois. L'assise et la pérennité financières de BJ PARTENAIRES sont en outre confirmées par une cotation 1+ à la Banque de France.

### Une disponibilité et une adaptabilité

Nos équipes sont soucieuses de répondre au plus vite et au mieux aux demandes des clients et se rendent par exemple disponibles pour organiser des visites de notre plateforme logistique.

### Sécurité des données personnelles

Nous avons désigné un Délégué à la protection des données (DPO) en 2018 et embauché une chargée de mission en 2022 pour garantir le respect de la réglementation sur la protection des données (RGPD), tant en interne qu'en externe. Un accueil dédié à cette thématique est organisé pour chaque collaborateur afin de les sensibiliser aux risques et aux bonnes pratiques.

Des sessions de sensibilisation et des communications régulières sont également mises en place pour maintenir une vigilance au sein du Groupe BJ PARTENAIRES.

## L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS



Conscient de la valeur de ses collaborateurs, le groupe BJ PARTENAIRES s'efforce d'offrir un cadre et des conditions de travail agréables.

### OPTER POUR LE TÉLÉTRAVAIL & LA SEMAINE DE 4 JOURS

Depuis le 01 janvier 2024, le télétravail est autorisé pour les collaborateurs et la semaine de 4 jours est quant à elle proposée aux collaborateurs ne pouvant pas télétravailler.

### FORMER & ACCOMPAGNER LES MANAGERS

Attentive et disponible, la Direction de BJ PARTENAIRES veille à animer un management de proximité.

L'ensemble des managers du Groupe BJ PARTENAIRES ont notamment suivi, en 2023, un programme de développement du leadership. L'objectif est d'être porteur d'une seule et même vision qui doit permettre d'offrir à chaque collaborateur un espace favorable pour être un acteur du changement tout en développant la performance.

*« Nous souhaitons ainsi que cette culture permette également à chacun de trouver chez BJP une cohésion et un environnement de travail dans lequel il puisse s'épanouir et exprimer la meilleure version de lui-même avec plaisir et fierté ».*

Didier JACQUIER

## ENCOURAGER LA COHÉSION

Nos collaborateurs sont répartis sur plusieurs sites, notre volonté est donc de maintenir l'esprit de cohésion qui a fait la force de notre Groupe en se rassemblant deux fois par an autour d'un évènement convivial.

C'est également l'occasion de communiquer sur nos projets et faire un bilan de l'année.



## FAVORISER LA DIVERSITÉ & CRÉER DE NOUVEAUX TALENTS

Nous prôtons une égalité des chances qui commence dès le recrutement. Ainsi, seules les compétences et la personnalité des candidats orientent nos choix.

Nous œuvrons pour enrichir les compétences de nos collaborateurs, notamment par le biais de formations, tout en valorisant les compétences de profils juniors afin de favoriser la transmission du savoir-faire au sein de l'entreprise.

## CHIFFRES CLÉS 2023-2024



24% des salariés ont  
50 ans et plus



92% des collaborateurs  
sont en CDI



Le taux d'ancienneté  
est de 7 ans



\*taux national 2024 : 5,9%

78

collaborateurs sur 150 ont  
bénéficié d'une formation en  
2023

## GARANTIR LA SANTÉ & LA SECURITÉ DES COLLABORATEURS

### Securité sur site(s)

Des campagnes pros actives pour inciter les collaborateurs à être sauveteur secouriste du travail (SST), chargés d'évacuation et équipier de première intervention sont réalisées.

### Des équipements de protections individuels

adaptés aux spécificités des métiers exercés sont distribués.



### Nombre de salariés du Groupe BJ PARTENAIRES formés à la securité au travail

  
39 SST

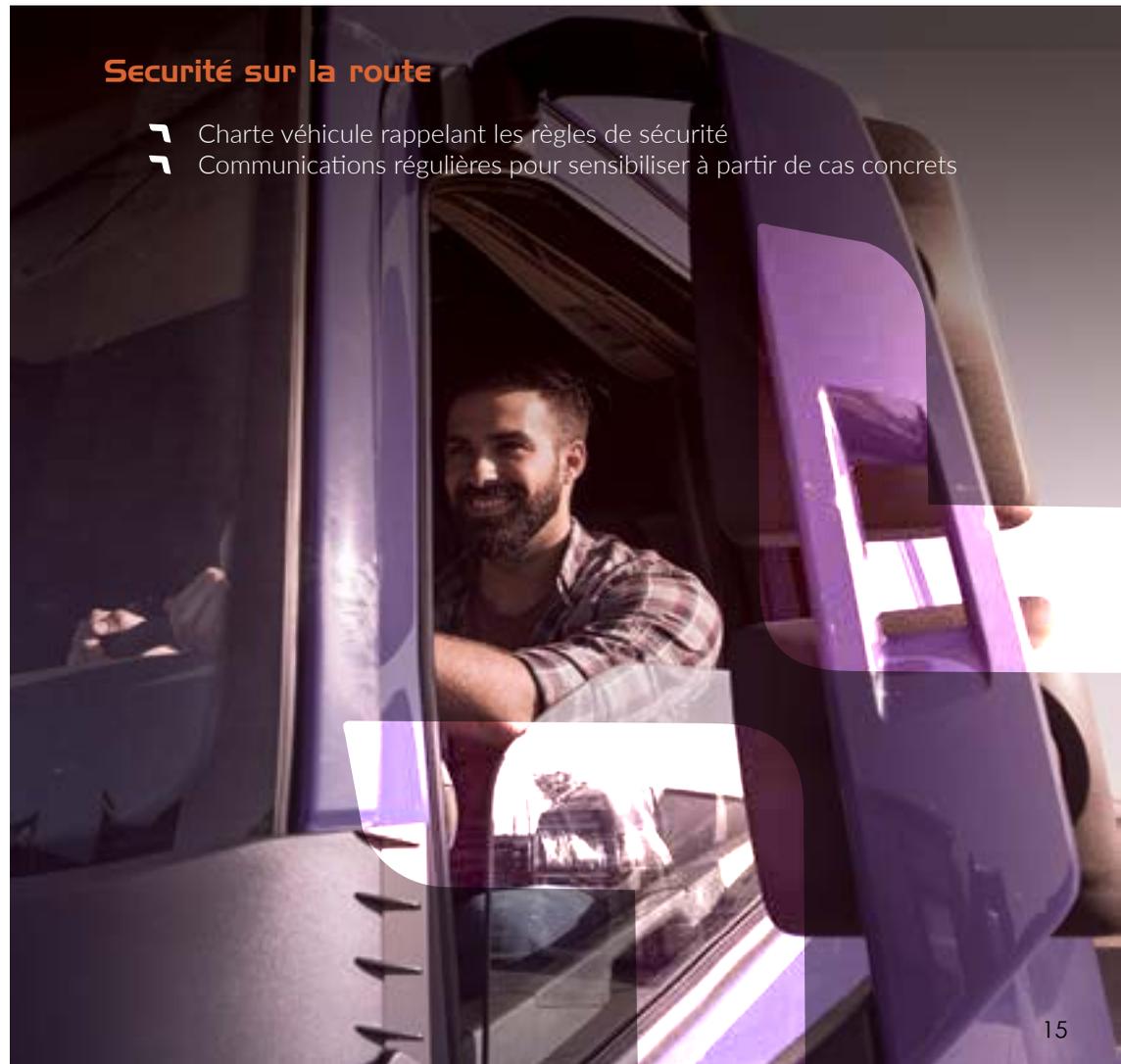
  
26 Equipiers 1<sup>ère</sup> intervention

  
32 Chargés d'évacuation

  
1 Responsable securité

### Securité sur la route

- Charte véhicule rappelant les règles de securité
- Communications régulières pour sensibiliser à partir de cas concrets





## Un engagement grandissant

Le Groupe BJ PARTENAIRES souhaite s'associer à des projets encourageant la préservation de l'environnement et plaçant l'humain au cœur des préoccupations. Ainsi, nombreuses sont les actions visant à soutenir des organisations œuvrant en ce sens.

**Ekip** : nous avons choisi les titres restaurants **EKIP** comme partenaire ! Ces derniers réinvestissent les fonds dormants des tickets restaurants dans des initiatives locales soutenant la transition écologique et l'alimentation durable.

**Team for the Planet** : nous sommes associés avec **Team for the Planet** qui œuvre pour rassembler des fonds et ainsi lancer des innovations contre les gaz à effet de serre. Tous les brevets développés sont mis en open source afin d'accélérer la transition écologique à l'échelle mondiale. L'organisation fonctionne de manière transparente et collaborative, impliquant ses actionnaires dans les décisions stratégiques. Son objectif est de déployer **100 innovations majeures** pour lutter contre le dérèglement climatique.

**School&Trees** : en 2023, nous sommes devenus mécène de l'association School&Trees qui œuvre pour la scolarisation des enfants du district de l'Ouganda, pour préserver leur environnement par la reforestation de la région et pour permettre un accès à l'eau potable.

Chaque année, en plus du financement direct de projets, l'entreprise reverse 25€ par salarié à l'association School and Trees. Ce financement permet de planter 1 arbre et de nourrir et scolariser 2 enfants pendant un mois, par salarié. Ainsi, depuis 2024, en comptabilisant tous les salariés du groupe, 30 000 arbres ont été plantés et 600 enfants ont été nourris et scolarisés pendant un mois.



**Associations** : nous aidons les associations caritatives locales :

- Depuis 2014 adhésion à **Outdoor Sports Valley** : réseau engagé pour le développement économique de la filière outdoor ainsi que la promotion des pratiques sportives et la préservation des espaces naturels
- Depuis 2019 adhésion à réseau **Entreprendre** : accompagne la création d'emplois sur tous les territoires
- **AISP** devenu **OFIL** : association pour l'insertion socio professionnelle en 2021 et 2025 (accueil de stagiaires en situation de handicap)
- **Bouchons 74** : depuis 2024, nous collectons les bouchons en plastique et en liège pour Bouchons 74, qui recycle ces déchets afin de financer des actions pour les personnes en situation de handicap.

... et d'autres dons pour des associations locales

**StockPro** : BJ PARTENAIRES travaille avec la plateforme **StockPro** pour donner une seconde première vie aux matériaux plutôt que de les laisser inutilisés ou jetés.

L'AVENIR

## AU CŒUR DE NOS RÉFLEXIONS

**Face aux défis énergétiques et environnementaux, BJ PARTENAIRE S s'engage activement dans la transition vers une entreprise plus sobre en carbone.**

Conscients que les bâtiments représentent un levier essentiel pour la décarbonation, nous avons initié des actions concrètes visant à réduire notre consommation d'énergie et optimiser nos ressources :

- Nous commercialisons les produits Schneider Electric, pionnier du développement durable et en avance sur la thématique de la décarbonation. Schneider Electric partage nos valeurs et notre engagement en faveur d'un avenir plus responsable.
- Nous avons opté pour des partenaires transporteurs respectueux de l'environnement et avons optimisé nos processus logistiques (éviter les trajets à vide, optimisation des emballages).
- Dans le cadre de nos projets de construction, nous nous engageons à promouvoir l'utilisation d'énergies renouvelables, comme l'intégration de panneaux photovoltaïques, et à améliorer continuellement la performance énergétique de nos bâtiments.
- Au quotidien, la température des bureaux est désormais régulée durant la pause déjeuner, et nous avons fourni à nos collaborateurs des vestes chaudes pour assurer leur confort.
- Nous encourageons également un usage raisonné du numérique en instaurant des veilles automatiques sur les équipements, en favorisant la dématérialisation des documents et en sensibilisant nos équipes aux gestes simples du quotidien.
- Notre démarche s'étend jusque dans nos choix de cadeaux d'entreprise, privilégiant des objets réutilisables et responsables.

# Recycler Nos déchets

Pour la gestion de nos déchets, nous travaillons avec une entreprise locale de gestion des déchets tertiaires qui emploie des travailleurs handicapés.

Nous collectons le plastique, le polystyrène, le carton, le bois et la ferraille.

## Les déchets collectés en 2024



+ de  
**100**  
Tonnes

- **26.5 tonnes** de bois **entièrement valorisées** ;
- **0.535 tonnes** d'aluminium **entièrement valorisées** ;
- **9.024 tonnes** de ferrailles **entièrement valorisées** ;
- **64.22 tonnes** de carton, papier et plastique dont **60.34 tonnes valorisées**.



## UN PARC AUTOMOBILE VERDISSANT

Les mobilités douces sont encouragées : parking de stationnement pour vélo installés sur nos sites,

Nos parkings disposent de bornes de recharge électrique et de places dédiées,

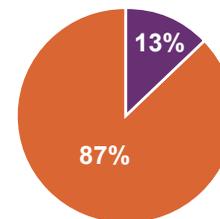
Exclusion des véhicules les plus polluants dans notre Car policy,

Nous encourageons les collaborateurs à se diriger vers un véhicule moins polluants,

Le malus CO2, le malus au poids, la taxe annuelle sur les émissions de CO2 ainsi que la taxe annuelle sur les émissions de polluants atmosphériques sont intégrés dans le coût supporté par les collaborateurs,

Nous mesurons le niveau de pollution de notre flotte automobile. 61% de nos véhicules sont équipés d'une vignette Crit'Air 1,

Notre flotte est récente.



● Véhicules de > 5 ans

● Véhicules de < 5 ans

# Nos projets

Au second trimestre 2024, nous avons entrepris, en collaboration avec un cabinet d'experts, la réalisation d'un bilan carbone pour l'ensemble de nos sociétés. Cette initiative nous permettra de mesurer précisément nos émissions de gaz à effet de serre sur une année et de mettre en place des actions concrètes pour les réduire.





BJ PARTENAIRES